

Club van 50

Vrienden van waterpolo Nuenen, Vrienden van wedstrijdzwemmen Nuenen

Definitie

Als sponsor van de Club van 50 ben je vriend van Z&PV Nuenen. Aan de ene kant steun je als sponsor de afdeling met 50 euro per jaar, aan de andere kant blijf je aan de club verbonden en word je bij verschillende activiteiten betrokken.

Doelen

Vanuit het perspectief van de vereniging is het doel tweeledig. Hiermee wordt gezorgd voor extra inkomsten en tegelijkertijd wordt er een groep mensen betrokken gehouden bij de club. Dat kan op termijn leiden tot meer vrijwilligers, meer leden en meer inkomsten uit nevenactiviteiten.

Doelstellingen 2016:

- 10 waterpoloërs
- 6 wedstrijdzwemmers
- 2 synchroonzwemmers

Voor de andere afdelingen van de vereniging is de Club van 50 in mindere mate haalbaar.

Doelgroepen

- Uittredende leden
- Oud-leden
- Ouders
- Ouders oud-leden
- Vrijwilligers
- Teams
- Zwemmers woonachtig in het buitenland

Werving

Er zijn verschillende doelgroepen gedefinieerd. Er zullen dan ook meerdere methoden gebruikt moeten worden om zoveel mogelijk leden te werven. Onder elke alinea staan de afdelingen waarvoor het relevant is.

Om te beginnen moet aan alle uittredende leden gewezen worden op het bestaan van de Club van 50 als alternatief voor volledige uitschrijving. Hierbij moet een persoonlijke aanpak worden betracht.

Waterpolo, wedstrijdzwemmen, synchroon

Oud-leden moeten benaderd worden via het netwerk van huidige leden. De afdeling moet inspelen op clubliefde, sympathie voor de huidige leden, en goede herinneringen aan de eigen tijd als speler.

Waterpolo, wedstrijdzwemmen, synchroon

Bij ouders moet voornamelijk gedacht worden aan ouders van volwassen of jongvolwassen leden. Over het algemeen wonen kinderen niet meer thuis en wordt de contributie niet meer voor hen betaald. Vanwege de levensloop heeft deze groep vaak meer te besteden. Wanneer hun kinderen sinds jonge leeftijd lid zijn, zal er bij hen een gevoel zijn van sympathie voor de vereniging en waardering voor wat

het in de loop der tijd voor hun kinderen heeft betekend. Vaak kunnen de ouders het beste worden benaderd door hun eigen kind.

Waterpolo, wedstrijdzwemmen, synchroon

Om dezelfde redenen als bij ouders van huidige leden kan er bij ouders van oud-leden sympathie bestaan voor de vereniging. De groep van ouders van oud-leden is echter lastiger op een persoonlijke en directe manier te benaderen. De oud-leden kunnen door de afdeling ingeschakeld worden om hun ouders te benaderen. In dat geval moet de afdeling ervoor zorgen dat het oud-lid op de hoogte is van de doelen van en het verhaal achter de Club van 50.

Waterpolo, wedstrijdzwemmen, synchroon

Vanwege het werk dat ze verzetten, zijn vrijwilligers essentieel voor de vereniging. In de praktijk zien we vaak dat vrijwilligers zelf ook zwemmend lid zijn en derhalve al contributie betalen. Er is echter ook een kleine groep vrijwilligers die niet zwemt en wellicht financieel ook wat wil bijdragen. De afdeling zal hier nooit druk op leggen en zal er voor waken dat het niet de norm wordt. Op die manier borgen we dat het potentiële vrijwilligers niet tegenhoudt.

Waterpolo, wedstrijdzwemmen, synchroon

Bij verenigingen met een soortgelijk initiatief als de Club van 50 is het vaak gebruikelijk dat selecties en veteranenteams als groep ook sponsor zijn van de Club van 50. Dit gebeurt vaak vanuit de gedachte dat zij er zelf, in het geval van de eerste, het meeste van profiteren en, in het geval van de laatste, er in het verleden het meeste van hebben geprofiteerd. Op deze manier willen zij het goede voorbeeld geven. Deze mogelijkheid zal door de afdeling geopperd moeten worden en wellicht worden besproken met de betreffende aanvoeders.

Waterpolo

Het kan voorkomen dat oud-leden in het buitenland wonen en trainen, maar toch in Nederland willen meedoen aan kampioenschappen. In dat geval kunnen zij sponsor worden middels de Club van 50, en in die hoedanigheid meedoen. Alle bijkomende kosten voor deelname, zoals wedstrijdkosten en kosten voor een startvergunning, komen in dat geval voor rekening van de zwemmer.

Wedstrijdzwemmen

Wat de afdelingen bieden

Er zijn verschillende doelgroepen voor de Club van 50, dus gesteld moet worden dat de behoeften van de sponsoren van de Club van 50 uiteen liggen. Hoewel er enerzijds een generiek aanbod vanuit de afdeling is, moeten we inspringen op de behoeften en wensen vanuit de verschillende groepen. Daarnaast zullen we in een aantal individuele gevallen maatwerk moeten proberen te leveren. Tot slot moeten we erkennen dat er sponsoren zullen zijn die helemaal geen wensen hebben wat betreft een tegenprestatie vanuit de vereniging, maar enkel steun willen geven.

Een generiek aanbod vanuit de afdeling is in beginsel een vermelding op onze website, een periodieke nieuwsbrief, en uitnodigingen voor een aantal jaarlijkse activiteiten. Bij dat laatste kan gedacht worden aan een tweetal wedstrijddagen waarop er voor het Eerste Herenteam wat op het spel staat, het clubkampioenschap, Brabantse of nationale kampioenschappen, het feest van de vereniging, de ALV, en een seizoensafsluiting met barbecue. Dit geheel zal de behoeften van het grootste gedeelte van de sponsoren volledig of meer dan volledig dekken.

Het is aan de afdelingen om hier invulling aan te geven. Zij kunnen zelf het beste aanvoelen waar hun sponsoren behoefte aan hebben en weten zelf wat ze kunnen bieden.

Voor uittredende en oud-leden is er de optie tot het nemen van een startnummer. In dat geval kan een sponsor van de Club van 50 af en toe een wedstrijd of kampioenschap meedoen. Dit kan alleen in overleg met de afdelingsmanager. Per afdeling wordt bekeken of bijvoorbeeld een trainer (wedstrijdzwemmen) of de aanvoerder van het betreffende team (waterpolo) hier ook bij worden betrokken. Echter, de afdelingsmanager houdt hierin te allen tijde de beslissingsbevoegdheid.

Verantwoordelijkheden

De werving voor de Club van 50 is een taak voor ieder regulier lid van de afdeling. De aanvoerders, trainers, commissievoorzitters en de afdelingsmanagers brengen de Club van 50 actief onder de aandacht bij de leden en vragen hun hulp en toewijding.

Het organiseren van activiteiten voor de sponsors van de Club van 50 ligt bij de commissies van de afdelingen. In veel gaat het om activiteiten die sowieso al georganiseerd worden en waarbij hooguit iets extra's gedaan moet worden voor de Club van 50. Hierbij kan de organiserende commissie andere leden en commissies om ondersteuning vragen.

Hoe afdelingen hun verantwoordelijkheden benaderen en verdelen is aan hen.

Kosten, voorwaarden en restricties

Voorwaarde is dat het lid van de Club van 50 niet deel mag nemen aan de trainingen. Daarvoor blijft een regulier lidmaatschap noodzakelijk. Deze voorwaarde is absoluut.

De standaard kosten voor het sponsorschap bedragen 50 euro per seizoen. Deze worden geïncasseerd op het moment dat ook de reguliere contributies voor het najaar worden geïnd, of bij inschrijving.

De meerkosten voor een startnummer (op het moment van schrijven zo'n 48 euro) worden per kalenderjaar geïncasseerd.

Een inschrijving voor de Club van 50 wordt altijd gezien als een nieuwe inschrijving. Echter, inschrijfkosten zoals bij een nieuw regulier lidmaatschap worden niet in rekening gebracht. De consequentie van deze voorwaarde is dat een mutatie van een regulier naar een Cv50 sponsorschap alleen mogelijk is per 1 januari en per 1 juli.

Er is een apart formulier voor de Cv50. Hierop kan aangegeven worden voor welke afdeling het is en of er een startnummer aangevraagd dient te worden.

Lidmaatschap

Men wordt sponsor van de Club van 50 voor onbepaalde tijd, net zoals bij een regulier lidmaatschap.

Sponsorschap van de Club van 50 loopt per seizoen. Aan het begin van het seizoen wordt het gehele bedrag geïncasseerd. Dat is bij voorkeur in oktober. Wanneer iemand na de datum van incasseren sponsor wordt, wordt alsnog 50 euro voor het lopende seizoen geïncasseerd, mits de aanmelding voor mei plaatsvindt. In het andere geval wordt de aanmelding beschouwd als een aanmelding die ingaat vanaf het nieuwe seizoen.

Opzeggingen van het sponsorschap van de Club van 50 moeten voor 1 juli zijn ontvangen door de vereniging. Opzeggingen na die datum gaan in vanaf 1 januari het volgende jaar. Uiteraard hebben opzeggingen die plaatsvinden tussen het moment van facturering en de eerstvolgende jaarwisseling

hetzelfde effect als een opzegging per 1 juli, aangezien de gehele bijdrage in oktober wordt geïncasseerd.

Praktisch

Sponsors van de Club van 50 worden, tenzij ze een startnummer nemen, beschouwd als sponsors. Dat houdt in dat ze geen lid zijn van de KNZB en derhalve geen KNZB-bijdrage betalen. De inschrijfformulieren komen binnen bij de afdeling en worden geparafeerd door de afdelingsmanager. Vervolgens gaan ze naar de Penningmeester van Z&PV Nuenen. Net als met reguliere sponsors houdt hij de leden van de Club van 50 bij in een bestand. De penningmeester verstuurt facturen en incasseert de bijdragen van de leden van de Club van 50. Dit gebeurt te allen tijde via automatische incasso.

Afdelingen Z&PV Nuenen

Iedere afdeling van Z&PV Nuenen heeft de mogelijkheid om sponsors te werven voor de Club van 50. Het staat afdelingen vrij om dat wel of niet te doen. Het is aan de afdeling om passende activiteiten te organiseren en om met de eigen leden te communiceren.

De inkomsten uit de bijdragen van de eigen sponsors van de Club van 50 komen toe aan de afdeling zelf. Enerzijds omdat de sponsors van de Club van 50 dat willen en verwachten, anderzijds omdat er anders voor de afdelingen geen incentive is om actief te werven en ermee bezig te blijven. Immers, wanneer de opbrengsten verdeeld zouden worden over de afdelingen levert elk nieuw aangedragen sponsor de afdeling maar 8,33 euro op.

De gedachte is daarom dat men bij het sponsor worden van de Club van 50 aangeeft voor welke afdeling het is en dat de baten vervolgens toekomen aan de betreffende afdeling. Naast de financiële prikkel voor de afdeling heeft dit als voordeel dat de sponsor weet waar zijn of haar bijdrage terecht komt.

Naamgeving

In dit document wordt de Club van 50 als werknaam gebruikt. Hiervoor is gekozen omdat er tot op heden zo naar deze groep verwezen wordt. Hoewel de naam absoluut de lading dekt, kan de keuze voor een meer persoonlijke naam wellicht op meer sympathie rekenen. "Vrienden van Z&PV Nuenen" heeft de voorkeur van de afdelingen wedstrijdzwemmen en waterpolo. Deze naam kan geconcretiseerd worden met de toevoeging van de betreffende afdeling. Denk hierbij aan "Vrienden van Z&PV Nuenen – Synchron".